



## Die Themen dieser Ausgabe

- Der ExpoGate Neujahrsempfang
- Immobilie im Fokus – Margaretha-Ley-Ring
- Interview mit Hans-Peter Lemke

# Editorial

## Liebe Leserin, lieber Leser,

Die Thermometer steigen auf weit über 30 Grad, die Schüler und Politiker befinden sich in der Sommerpause und in den Eisdielen herrscht Hochkonjunktur. Der Sommer 2019 ist in vollen Zügen in München und Bayern angekommen.

Es gab dieses Jahr bereits zwei sehr schöne Veranstaltungen des Fördervereins. Im Januar diesen Jahres haben wir zum Neujahrsempfang eingeladen. Herr Prof. Dr. Elger, Experte für Neurobiologie hielt einen Vortrag über die menschliche Entscheidungskraft und wie sie beeinflusst wird. Das zweite Event war unser Sommerfest. Wir haben mit Freunden des Vereins einen tollen Grillabend im Juli gefeiert. Hierzu haben wir Prof. Dr. Markus Hengstschläger eingeladen. Der Österreichische Professor für Genetik hat über das Thema „Die Durchschnittsfalle – Warum man über seine Grenzen gehen muss,“ gesprochen.

Wir haben dieses Jahr besondere neue Mieter in das ExpoGate bekommen. Dank der Noventi GmbH haben wir nun unsere eigenen ExpoGate Bienenvölker. Dies erfreut mich sehr, denn der Erhalt der einfachen Honigbiene ist enorm wichtig für unser

gesamtes Ökosystem. Unterstützend haben wir an den Grünstreifen rund um das ExpoGate Bienen freundliche Pflanzen angesiedelt. Nun darf uns nur die Dürre und Hitze keinen Strich durch die Rechnung machen.

In dieser Ausgabe der ExpoGate Insights haben wir uns mit Herrn Hans-Peter Lemke getroffen und ihm ein paar Fragen über sein Unternehmen, die Heinz GmbH, gestellt. Herr Lemke erzählt, wie er zu seinem Unternehmen gekommen und den Hygienemarkt in Süddeutschland seit 1997 geprägt hat. Das gesamte Interview finden Sie auf Seite 7.

Nun verabschieden wir uns auch in den Sommer und wünschen Ihnen einen wunderbaren August. Haben Sie viel Spaß beim Lesen und Entdecken.

Dr. Philipp Ullrich  
Vorsitzender des Vereins

Dr. Bertold Wild  
Mitglied des Vorstandes

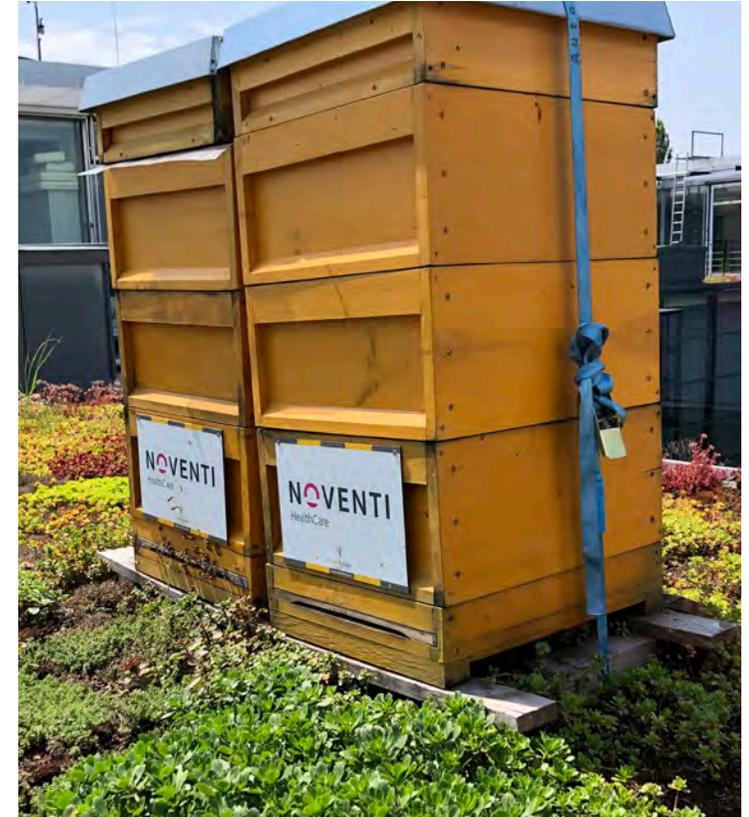


(v.l.) Dr. Bertold Wild und  
Dr. Philipp Ullrich

Wir sind Dornach

## Der Expo-Gate Gewerbepark wird neue Heimat für bayerische Honigbienen

Corporate-Social-Responsibility, kurz CSR, wird im Expo Gate Gewerbepark groß geschrieben. Als Antwort auf das Volksbegehren „Rettet die Bienen“ werden nun Maßnahmen ergriffen, und Bienen in Dornach ein Zuhause geboten. Die zwei Kreisverkehre sowie die Grünstreifen im Gebiet sollen mit bienenfreundlichen Wiesen bepflanzt werden. So findet die bayrische Honigbiene bei uns ausreichend Blüten und vielleicht produzieren wir ja schon bald unseren eigenen Honig.



Die Noventi GmbH am Einsteinring macht es uns vor und hat diese Bienenvölker angesiedelt.

Wir sind Dornach

## Der ExpoGate Neujahresempfang 2019

Der ExpoGate Neujahresempfang ist mittlerweile zur einer Tradition geworden und steht fest im Kalender von Aschheimer Unternehmen. Auch dieses Jahr traf man sich in den Räumen des ortsansässigen NH-Hotels. Mit einem Aperitif und ersten guten Gesprächen wurde der Abend eingeläutet.

Der Höhepunkt des Abends, ist natürlich der Vortrag eines Gastredners. Dieses Jahr, hat Dr. Ullrich, Vorstand des Fördervereins, sich etwas ganz Besonderes

einfallen lassen. Der Gastredner war der renommierte Neurobiologe Prof. Dr. Christian Elger. Das Thema des Vortrags „Das Entscheidungsverhalten des Menschen – Erkenntnisse aus der Neurobiologie“ gab professionelle Einblicke in das Entscheidungsverhalten des Menschen, wie es beeinflusst und gesteuert werden kann und die Gründe für dieses Verhalten. Die Zuhörer waren gefesselt und haben direkt nach dem Vortrag Herrn Prof. Dr. Elger aufgesucht um weitere Hintergrundinformationen zu erlangen.

Nach dem Vortrag gab es Zeit zum Gedankenaustausch. In dem Foyer des NH-Hotels wurde ein köstliches Buffet vorbereitet. Sogar ein Show-Koch verwöhnte die Gäste mit einer italienischen Spezialität, Spaghetti aus dem Parmesanleib. Gute Stimmung und spannende Unterhaltungen begleiteten den Abend bis spät in die Nacht.

**Den Vortrag von Prof. Dr. Elger finden Sie auf unserer Website unter [www.expogate-munich.de](http://www.expogate-munich.de)**





Immobilie im Fokus

# Margaretha-Ley-Ring

## Hier wird Flexibilität groß geschrieben

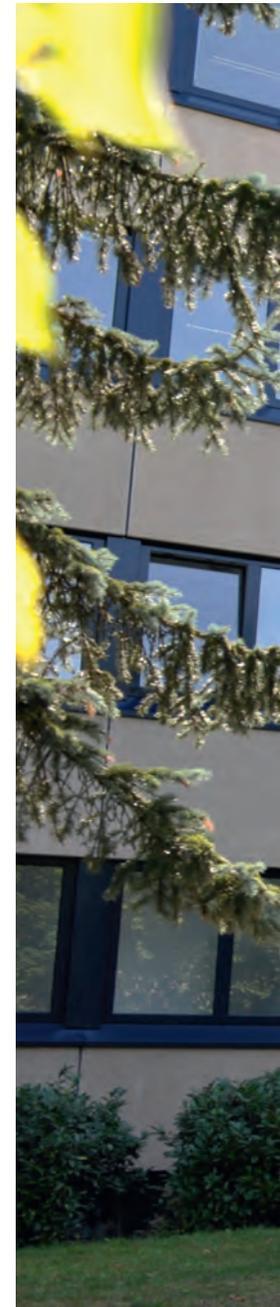
Am Margaretha-Ley-Ring zeigt sich die ganze Vielfalt des Businessparks ExpoGate Munich-Dornach. Büroflächen ergänzen sich mit großzügigen Einzelhandelsflächen, Raum für Gewerbe, Logistik und Lager. Kundenfreundlichkeit wird hier groß geschrieben. Die internationale Mode- und Fashionbranche fühlt sich hier bereits sehr wohl: Zu den aktuellen Mietern gehören unter anderem Schustermann & Borenstein, Cecile Brautmoden und Ulla Popken.

Unseren Mietern immer die beste und wirtschaftlichste Lösung bieten – das ist unser Anspruch.

## Interessiert?

## Dann kontaktieren Sie

IMLR Dornach Verwaltungs GmbH & Co. KG  
Margaretha-Ley-Ring 1  
85609 Aschheim-Dornach  
Telefon +49 89 151096  
info@ullrich-verwaltung.de





## Die Immobilie auf einen Blick

- » Adresse: Margaretha-Ley-Ring 1 – 10
- » 30.000 m<sup>2</sup> Bruttogeschossfläche
- » Verfügbare Mietflächen ab 300 m<sup>2</sup>
- » 550 Stellplätze in Tiefgarage und im Außenbereich
- » Flexible Nutzungen möglich: Lager, Service, Produktion/ Gewerbe, Büro oder Handel

Wir sind Dornach

## Im Interview mit dem Geschäftsführer der Heinz GmbH Hans-Peter Lemke





Die Heinz GmbH hat Hygiene zu ihrem Geschäft gemacht. Gestartet 1997, hat sich das Unternehmen schnell einen Namen in Süddeutschland erarbeitet. Mit höchster Kompetenz und kundenorientierten Lösungen bietet die Heinz GmbH alles an was es zum Thema Hygiene und Reinigung im B2B-Bereich gibt.

Wir haben uns mit dem Geschäftsführer der Heinz GmbH, Herrn Hans-Peter Lemke getroffen und Ihm ein paar Fragen über sein Unternehmen gestellt:

**Guten Tag Herr Lemke, Sie sind nun mehr als 20 Jahre mit Ihrem Unternehmen in der Hygienebranche tätig. Wie kam es dazu, dass Sie diesen Weg 1997 eingeschlagen haben?**

Lemke: Ich habe die Möglichkeit gesehen, durch Schulungen und Beratung den Konsumenten den perfekten Umgang mit Reinigungsmitteln näher zu bringen. Ich wollte mehr anbieten als nur einen klassischen Hygiene- und Reinigungs-großhandel. Service genießt bei uns allerhöchste Priorität. Wir beraten unsere Kunden auch vor Ort zu neuen Produkten. Hierzu ist natürlich ein breit gefächertes Fachwissen notwendig. Wir tragen dem Rechnung,

indem wir unsere Mitarbeiter regelmäßig schulen. Dieser Servicegedanke unterscheidet uns von unseren Mitbewerbern.

**In diesem Zeitraum gab es sicher Herausforderungen. Was war Ihre Größte bis dato?**

Lemke: Es gab immer wieder Herausforderungen, die zu meistern waren. Eine der größten war jedoch das Wachstum in den letzten Jahren ordentlich zu bewerkstelligen. Es ist nach wie vor schwer Fachkräfte zu finden, aber auch neue EU-Richtlinien und Bestimmungen umzusetzen ist nicht immer leicht und bedarf viel Arbeit unsererseits.

**Als Hygienefachmann haben Sie doch sicher einen besonderen Hygienetipp für unsere Leser. Teilen Sie ihn mit uns?**

Lemke: Na klar hab ich das. Weniger ist mehr! Vor allem bei Reinigungsmitteln. Verbraucher tendieren leider dazu, das hat man auch durch Untersuchungen festgestellt, Reinigungsmittel überzudosieren. Erstens ist das nicht notwendig, weil die Dosierangaben des Herstellers genügen, damit sich die volle Wirkung des Reinigungsmittels entfaltet, zweitens spielen natürlich auch der Umweltschutz und die Kosten eine Rolle.

**Zum Abschluss erlauben Sie mir eine Frage zu Ihrem Firmenstandort. Was zeichnet das ExpoGate Munich-Dornach für Ihr Unternehmen als Standort aus?**

Lemke: Das ExpoGate ist perfekt für uns. Wir haben Kunden in ganz Süddeutschland und um diese zügig beliefern zu können ist eine gute Verkehrsanbindung für uns immens wichtig. Das ExpoGate bietet uns genau das: stadtnah, unmittelbare Nähe zur Autobahn, sowie eine gute ÖPNV-Anbindung. Dazu kommt noch die angenehme Verwaltung durch die Gemeinde Aschheim, sowie ein sehr gutes Verhältnis zu unserem Vermieter.

Gewinnspiel

# Kennen Sie das ExpoGate?

Welcher Standort ist hier abgebildet?  
Finden Sie den korrekten Standort in  
Dornach und schicken Sie die Lösung  
sowie Ihren Namen, Ihre Adresse und  
Telefonnummer per Email mit dem Betreff  
„Gewinnspiel“ an: [info@expogate-munich.de](mailto:info@expogate-munich.de).

Aus den richtigen Einsendungen wird  
ein Gewinner zufällig ausgewählt, der  
sich über ein iPad Mini freuen darf.

Einsendeschluss ist der **20. September 2019**.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Auflösung des letzten Gewinnspiels:  
Margaretha-Ley-Ring 3, Anlieferzone.

Der Gewinner des letzten Gewinn-  
spiels: Frau Deimel aus Ismaning.





**ExpoGate**  
Munich-Dornach

**Impressum**

Verein zur Förderung des Gewerbegebiets Aschheim-Dornach e.V.

Margaretha-Ley-Ring 1  
85609 Dornach-Aschheim

[www.expogate-munich.de](http://www.expogate-munich.de)  
[info@expogate-munich.de](mailto:info@expogate-munich.de)

Telefon: 089/151096  
Fax: 089/151099

